

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

増田 智恵*・浅井 彩加**

Classification of fashion apparel formation in mother-daughter relationships

Tomoe MASUDA and Ayaka ASAI

Abstract

We examined characteristics of daughters' attitudes toward fashion and how they are shaped by recent trends in mother-daughter relationships. We collected data on mother-daughter communication concerning fashion, clothing behavior, self-consciousness, and attitudes toward lifestyles from 147 pairs of mothers and daughters. Daughters (university students, average age 19.93) were placed in group D and mothers (average age 49.44) in group M. Mothers' recollections of their own youth were summarized in group DM based on five-point scale evaluations using questionnaires.

Fashion was among the highest ranked subjects of interest and reasons for purchase for all three groups. It was also a frequently discussed individual topic in daughters' conversations with their mothers and ranked after daily conversation and topics about the future. After conducting a principal component analysis on groups D and DM using 21 items such as clothing behavior, self-consciousness, and attitudes toward lifestyles, 4 characteristic principal components were extracted, which were then used for a cluster analysis. As a result, differences in generational backgrounds led to differences in closeness of mother-daughter relationships and the shaping of attitudes toward fashion including differences in fashion-consciousness with group D as the main population of clusters 1~3 and group DM for clusters 4~7. Cluster 1 (41 participants of 28 in D and 13 in DM) displayed prioritization of lower prices, mother-negative, self-positive, and communication unbalance in attitudes toward fashion. Cluster 2 (55 participants of 44 in D and 11 in DM) was mother-positive and self-negative including their own lifestyle, and showed a communication unbalance of attitudes toward fashion. Cluster 3 (48 participants of 35 in D and 13 in DM) was mother-positive, self-positive including their own lifestyle and showed a communication balance of attitudes toward fashion. Cluster 4 (27 participants of 3 in D and 24 in DM) was mother-negative and self-positive including their own lifestyle and showed a communication unbalance of attitudes toward fashion. Cluster 5 (52 participants of 19 in D and 33 in DM) were mother-negative and self-negative including their own lifestyle and showed a communication unbalance of attitudes toward fashion. Cluster 6 (34 participants of 9 in D and 25 in DM) showed a prioritization of lower prices, was mother-negative, and had a negative view on lifestyle, but was self-positive and showed a communication unbalance of attitudes toward fashion. Cluster 7 (37 participants of 9 in D and 28 in DM) showed a prioritization of quality, was mother-positive and self-positive including their own lifestyle, and showed a communication balance of attitudes toward fashion.

Key words : mother-daughter communication concerning fashion, self-consciousness, attitudes toward lifestyles, principal component analysis and cluster analysis

* 三重大学

** 三重トヨタ自動車株式会社

1. 緒言

衣は、かつての身体を包む役割からさらに財産的な価値のあるものへと発展し、近年はライフスタイルや個人を反映して表現するものへと大きく変化している。現代の服装は経済的価値や実用的性能よりも、個人の教養とセンスの表出としての意味が圧倒的と見做されており、衣服の品質の中でもファッション性の重要性が非常に増している。従来、ファッション¹⁾とは一般的に流行しているスタイルや風習のことで、日本ではとくに流行している服装を対象とするが、その他にも関係する装うための道具、さらには文化や生活スタイルまでも含まれる場合もある。いずれも、ファッション性が良いということは、「おしゃれ」、「最新の」、「評判が良い」など評価の高い装いなどに使われる。

本研究では服装を通して育まれた価値観を、衣服行動、生活観、自己意識、家族関係（母親とのコミュニケーション）などを反映した「ファッション観」と考えた。近年のファッションの多様化に伴い、人々はそれぞれに独自のファッション観を持つようになった²⁾と言われているが、その土台である服装の価値観には家族、とくに母親の肯定的・否定的ファッション観の影響が考えられる。

そのなかで、子どもを育てる過程のなかでの衣の役割も、身体保護をもとに人の協調的社会的役割と個の表現を経験させ自覚を促し成長を助けるものひとつとなっている。近年、その成長した個人のファッション観はテレビやファッション雑誌をはじめとするマス・メディアから得られた情報、また身近な友人などを参考に育てていくものであろう。しかし、個人の基本のファッション観は、先述したように成長過程における身近な存在の母親をはじめとする家族や居住環境などからの影響も受けた価値観や考えをもとに育てていくものではないだろうか。とくに母親が同性の娘に託す衣を通しての関わりは、異性である息子にはない期待や仲間意識、そしてやや強制的支援も含めた指示が伺われる。

信田さよこの「一卵性母娘な関係」（1997）³⁾では、仲の良い母と娘を一卵性母娘と表現している。一卵性母娘とは、母親と娘が情緒的にも経済的にも互恵的な関係を結びやすく、親密にすることでお互いに得るものがある支え合いの関係であるとしている。母親と娘は双方向で得るものがあることから親密さが増す。また、娘の母親への依存は高校生から50代に至るまで、どの世代でも顕著に強く、女性は親との距離の近さを保ちながら自立していくものであるという^{3,4)}。

本研究では、このような幼い頃から築き上げた母と娘の関係に、衣がどのように関わり、娘の「ファッショ

ン観」を育てるかについて、母と娘を1組として同時に調査を実施した。従来のような母娘間のファッション観などの衣服行動に関する調査では、大半が娘もしくは母親だけの独立した調査が多い。本報では母親の娘時代、娘、母親の現在についてのアンケートを実施して、母娘3世代に関わる娘と母親とのコミュニケーションを背景とした衣服行動や生活観などを通して形成されるファッション観について検討した。

2. 調査方法

- (1) 調査期間 2014年7月下旬～10月末
- (2) 調査方法 アンケート調査法による留置調査法
- (3) 調査対象者

18歳～25歳の女子学生とその母親の147組（合計147名×2）の回答を得た。

なお調査依頼者に対しては、個人の回答を対象とした調査ではなく、総合的に統計処理を行った調査結果を用いることを説明し、調査の拒否および質問項目についても回答拒否が可能とした。その結果、230組の調査依頼に対して回収率は64%であった。

母親の平均年齢は49.44歳（SD=3.83歳）、娘の平均年齢は19.93歳（SD=1.32歳）である。

母娘の居住地域は主に愛知県、三重県、広島県、岐阜県である。

なお、母親には独身の約20歳前後の娘時代のこともについても調査を行った。したがって、現在の回答内容については「母親現在」、娘時代の回答内容については「母親娘時代」の2つの回答を依頼した。

- (4) 調査内容

1) 基本属性

基本属性は、先述した年齢はじめ、職業・所属、居住地域、同居家族等で、「娘」、「母親現在」、「母親娘時代」の3グループの調査を実施した。

2) 母娘の興味・関心・会話について

Table 1に、興味・関心や親子間の会話の調査項目を示す。質問に対して、1～30の選択肢の中から1位～5位までの順位を尋ねた。母親の場合、II-(1)、II-(2)の質問には「現在と娘時代」の両回答、II-(3)の質問には「娘時代」の回答を依頼した。

3) ファッションを含めた母親とのコミュニケーションなどの調査項目

Table 3に示す家族関係とファッションに関する調査項目Ⅲの(1)～(17)について、「1. 全くあてはまらない・2. あまりあてはまらない・3. どちらでもない・4. ややあてはまる・5. 非常にあてはまる」などの5段階評価による質問をした。Ⅲの(1)～(13)は「娘」と「母親娘時代」、Ⅲの(14)～(17)は「母親

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

Table 1 母娘の興味・関心・会話の評価順位

Ⅰ	項目	1位	2位	3位	4位	5位
(1)	現在、興味を持っていることは何ですか					
(2)	自分が自由に使えるお金は、主に何に使いますか					
(3)	母親との会話で話題となるものは何ですか					
	1. パソコン・インターネット 2. テレビ・芸能 3. ファッション 4. メイク・エステ 5. 音楽 6. 映画・舞台 7. 携帯・スマートフォン 8. 漫画・アニメ 9. 読書 10. 学校や仕事 11. 旅行 12. アルバイト 13. お菓子・飲み物・外食 14. スポーツ 15. 料理 16. 恋愛 17. 友人 18. ダイエット 19. SNS・Twitter 20. ペット 21. 勉強・資格 22. 将来のこと 23. 健康 24. 政治・経済 25. 文化(手芸や絵画など) 26. インテリア 27. ショッピング 28. 家族 29. 貯金 30. その他					

Table 2 母娘の興味・関心・会話の評価順位

n=147

	娘	母親娘時代	母親現在
	(1) 現在の興味 評価点	(1) 現在の興味 評価点	(1) 現在の興味 評価点
1位	3. ファッション 358	3. ファッション 346	28. 家族 432
2位	5. 音楽 162	10. 学校や仕事 216	23. 健康 284
3位	22. 将来のこと 149	16. 恋愛 187	3. ファッション 125
4位	4. メイク・エステ 122	17. 友人 165	10. 学校や仕事 112
5位	11. 旅行 115	22. 将来のこと 149	22. 将来のこと 103
	(2) お金の主用途 評価点	(2) お金の主用途 評価点	(2) お金の主用途 評価点
1位	3. ファッション 425	3. ファッション 497	3. ファッション 347
2位	13. お菓子・外食等 347	13. お菓子・外食等 287	13. お菓子・外食等 306
3位	27. ショッピング 249	27. ショッピング 229	27. ショッピング 236
4位	4. メイク・エステ 176	11. 旅行 227	28. 家族 175
5位	11. 旅行 168	4. メイク・エステ 200	4. メイク・エステ 173
	(3) 母親との話題 評価点	(3) 母親との話題 評価点	
1位	10. 学校や仕事 321	10. 学校や仕事 350	
2位	2. テレビ・芸能 242	22. 将来のこと 308	
3位	22. 将来のこと 213	28. 家族 164	
4位	28. 家族 198	2. テレビ・芸能 143	
5位	17. 友人 166	3. ファッション 134	

1位：5点，2位：4点，3位：3点，4位：2点，5位：1点

現在」の場合の回答を依頼した。(12)と(13)の質問に対する回答は、Table 3の下段に示す幼稚園から高校生までの時期に対応して1から5の評価を依頼した。

4) 衣服行動、自己評価、生活観の調査項目

自分自身の衣服行動、性格、生活観、衣服の購入場所、購入価格等の調査項目は、Table 4のⅣの(1)～(31)の31項目である。

3グループについて、前述の3)と同様に主に5段階評価を依頼した。なお、(28)～(31)の購入価格に関しては、Table 3下部に示す価格基準表の番号での回答を依頼した。したがって、価格が高いほど平均値も高くなる結果が得られる。

(5) 分析方法

平均値、標準偏差、単相関等の基本統計をもとに、エクセル統計およびSPSSによる多変量解析(主成分分析とクラス分析など)を用いた。

3. 結果および考察

3.1 基本属性について

母と娘の平均年齢については前述したが、娘が18歳～25歳の範囲に対して、母親は37歳～59歳の約20歳の年齢幅が認められた。

母親の現在の職業は、専業主婦約25%、パート約40%、会社員および公務員約27%で、その他は自営業であった。約70%が職業を持って、毎日仕事に応じた外出着を着用しているようである。

居住地は、母娘共に住宅地が約68%、次いで山畑に囲まれた地域の母娘は約22%であった。

3.2 興味・関心や母娘間の会話について

興味・関心や母娘の親子間の会話内容について、順位で回答した結果のうち1位から5位までを5点～1点までの点数をつけ、ファッションを含めた母娘との

Table 3 ファッションを含めた母娘とのコミュニケーションの調査結果

Ⅲ	調査項目	娘		母親娘時代		母親現在	
		平均値	SD	平均値	SD	平均値	SD
(1)	母親とは仲が良い	4.40	0.75	3.93	0.96		
(2)	母親と会話をする	4.55	0.67	3.99	0.98		
(3)	ファッション観について、母からの影響を受けていると思う	3.06	1.36	2.62	1.27		
(4)	母親をおしゃれだと思う	3.27	1.19	2.90	1.22		
(5)	母親のファッションセンスが好き	3.21	1.13	2.62	1.11		
(6)	母親とファッションについての会話をする	3.71	1.20	2.90	1.23		
(7)	自分が母親の年になったとき、母親のようなファッションをしたい	2.74	1.22	2.16	1.10		
(8)	母親と衣服の貸し借りをする	3.10	1.37	1.73	1.02		
(9)	親子で外出する	4.34	1.00	3.63	1.21		
(10)	親子で服を買いに出かける	4.14	1.19	3.25	1.39		
(11)	ファッションについて家族から口出しをされたことがある	3.54	1.28	2.73	1.33		
(12)	着る服を自分で選びだした時期	3.00	0.97	3.01	1.04		
(13)	購入する服を自分で選びだした時期	3.58	0.98	3.73	1.02		
(14)	娘のファッションセンスは自分の若い時に似ている					2.48	0.99
(15)	娘の性格は自分の若い時に似ている					2.79	1.08
(16)	娘を育てるとき、衣服について教育をした					2.90	1.03
(17)	ファッション観について、娘に影響を与えていると思う					2.78	1.08

(12),(13): 幼稚園以下; 1, 小学校低学年; 2, 小学校高学年; 3, 中学生; 4, 高校生; 5

コミュニケーションとして Table 2 にその評価合計点をまとめた。

現在興味を持っていることとして、「娘」と「母親娘時代」の1位は「3. ファッション」で同様であった。しかし、「母親現在」の1位は「家族」で、2位が「23. 健康」であった。母親の家族を支える立場の意識が表出し、同時に年齢的な身体への健康への意識も高い。ただし、次の3位には個人の興味としてファッションへの意識もやや高い。

したがって、自分が自由に使えるお金の使い道は、「娘」、「母親現在」、「母親娘時代」共に1位から5位までの項目の順位はやや異なるが一致しており、3. ファッションが1位であった。年代や時代に関係なく、ファッションを優先した衣生活のようである。

次に、娘と母親との会話で話題になることとして、「娘」も「母親娘時代」も10. 学校や仕事のことが多く、順位は異なるが22. 将来のこと、2. テレビ・芸能、28. 家族であった。なお、「娘」も6位に3. ファッションが位置付けられ、「母親娘時代」の5位の3. ファッションと同様に、他の事象とは別の話題の一つではあるようである。ファッションが他の話題とは別に個別対応であり、且つ両グループの関心度によって話題になるかの度合いは異なるのかもしれない。

3.3 ファッション観に関する調査項目の平均値と標準偏差

Table 3 に、「娘」、「母親娘時代」、「母親現在」のファッションを含めた母親のコミュニケーションなどの調査項目の平均値と標準偏差 (SD) を示す。両グループの娘時代の平均値を比較すると、「娘」に比べて「母親娘時代」は低い傾向が認められる。「母親娘

時代」の回答には母親の平均年齢 49.44 歳から推察すると約 30 年前の過去の記憶と時代背景があること、一方現在の母親の友達関係的な要素があることも考慮すると、両グループの娘時代の (1) と (2) の回答からは、母親との関係は約 4~4.5 の良い関係もしくは非常に良い関係に近い傾向にあることが確認できる。しかし、(3)~(11) の回答は「娘」が「母親娘時代」より平均値が高い傾向を示し、有意な差が認められる (危険率 5%、危険率 1%)。とくに、(6) 母親とのファッションに関する会話、(8) 母親との衣服の貸し借り、(10) 親子での服の買い物などでは、親子関係の時代的背景の差が伺われる。現在の母親と一緒に、ファッションに関する会話、服の買い物、服の貸し借りをする場合、同時に母親からの娘に口出しをする頻度も高いのではないかと推察できる。実際に (11) の娘のファッションに対しての家族からの口出しでは、「娘」の場合母親からの割合が約 60% を占めた。(11) に関しては「母親娘時代」の回答でも、当然ではあるが家族からの口出しでは母親が最も多かった。すなわち、娘のファッションを気にかけていることの証明でもあり、子どもを育てる立場からの注意的な面が多いと推察する。

このことについては、「母親現在」の (14)~(17) の回答のなかの (16) 衣服教育についての平均値が約 3 の高くはないが普通の意識がなされていることから伺われる。

次に、「娘」、「母親娘時代」、「母親現在」の衣服行動、自己意識、生活観などに関する調査項目の平均値と標準偏差 (SD) を Table 4 に示す。

「母親娘時代」の回答が他者より低い平均値を示し

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

たのは、(1) 古くなったものでも使えるものは使う、(3) 買っても着ない服がある、(13) 服を購入するときは着まわしができるかどうかを考える、(24) ショッピングセンター内の衣料店・専門店での衣服購入、(22) 家族との時間を大切にしているであった。とくに(3)、(13)、(24)については、「母親娘時代」とは異なる、現在の豊かな衣料事情、ファッション情報、販売形式などの時代背景の影響が考えられる。

また「母親現在」が「娘や母親娘時代」より低い評価傾向を示したのは、(9) 肌を露出するファッションに抵抗がない、(23) 百貨店・ファッションビルと(25) ファストファッション店での衣服購入、(27) ヘア&メイク時間である。またわずかではあるが(11) ファッション雑誌の内容はチェックする、(12) 流行にあわせたファッションをするであった。

一方高い評価傾向を示したのは、(1) 古くなったも

のでも使えるものは使う、(2) 値段が多少高くても良いものを買う、(16) 自分を大切に思っている、(20) 毎日規則正しい生活を心がけている、(21) 健康には気を使っている、(22) 家族との時間を大切にしているであった。年齢的な経済背景と物に対する価値意識、さらに身体と家族に対する心の安定をはかる意識が確かに高いことが確認できる。

なお「娘」の特徴として、とくに(5) おしゃれが好きである、(14) 去年来ていても今年は着ない服がある、(25) ファストファッション店での衣服購入、(27) ヘア&メイク時間が高い評価で、一方、衣服と靴の購入価格(28)～(31)、(16) 自分を大切に思っている、(20) 毎日規則正しい生活を心がけているが低い評価意識になっている。購入価格(28)～(31)については、収入が少ない背景と低価格商品の購入が可能になっている経済背景が関わっていること、(20)

Table 4 衣服行動、自己意識、生活観などの平均値とSD

IV	調査項目	娘		母親娘時代		母親現在	
		平均値	SD	平均値	SD	平均値	SD
(1)	古くなったものでも使えるものは使う	3.87	0.89	3.35	1.03	4.03	0.93
(2)	値段が多少高くても良いものを買う	3.54	0.98	3.35	0.98	3.73	0.89
(3)	買っても着ない服がある	3.55	1.09	2.79	1.27	3.24	1.20
(4)	ほかの人と違った服装をしたい	3.52	0.99	2.90	1.11	2.81	1.11
(5)	おしゃれが好きである	4.20	0.87	3.89	0.88	3.73	0.91
(6)	ブランドものが好きである	3.02	1.14	2.99	1.25	2.93	1.25
(7)	服の好みがはっきりしている	3.81	0.93	3.80	0.87	3.88	0.86
(8)	TPOには気をつかう	4.28	0.65	4.11	0.78	4.43	0.65
(9)	肌を露出するファッションに抵抗がない	2.43	1.11	2.40	1.11	1.88	1.01
(10)	ファッションセンスに自信がある	2.80	1.00	2.93	0.99	2.76	0.96
(11)	ファッション雑誌の内容はチェックする	3.01	1.18	3.33	1.17	2.73	1.23
(12)	流行にあわせたファッションをする	3.04	1.09	3.35	0.99	2.88	1.03
(13)	服を購入するときは着まわしができるかどうかを考える	4.06	0.78	3.55	1.08	4.03	0.92
(14)	去年来ていても今年は着ない服がある	3.61	1.07	3.21	1.07	3.12	1.16
(15)	着る服は当日までにあらかじめ決めておく	3.04	1.22	3.18	1.16	3.05	1.22
(16)	自分を大切に思っている	3.59	0.88	3.83	0.92	4.03	0.82
(17)	社交的である	3.14	1.02	3.17	0.96	3.17	1.02
(18)	他人と言い争いをすることがある	2.36	1.09	2.18	1.02	2.10	1.05
(19)	行動力がある	3.07	1.06	3.12	0.96	3.08	0.99
(20)	毎日規則正しい生活を心がけている	2.87	1.08	3.22	1.03	3.67	0.97
(21)	健康には気を使っている	3.20	0.97	3.07	0.96	4.05	0.81
(22)	家族との時間を大切にしている	3.56	1.04	3.15	0.99	4.19	0.81
(23)	購入場所 百貨店・ファッションビル	3.75	1.24	3.71	1.27	3.14	1.45
(24)	購入場所 ショッピングセンター内の衣料店・専門店	4.08	1.03	3.41	1.17	4.03	1.07
(25)	購入場所 ファストファッション店	3.51	1.21	—	—	3.06	1.33
(26)	購入場所 インターネット通販・カタログ販売	2.64	1.54	—	—	2.69	1.44
(27)	ヘア-&メイク時間	2.34	1.06	2.12	0.90	1.61	0.85
(28)	購入価格 トップス	1.95	0.79	2.52	1.18	2.50	1.24
(29)	購入価格 ボトム	2.06	0.73	2.54	1.10	2.48	1.12
(30)	購入価格 アウター	2.00	0.79	2.58	1.19	2.44	1.17
(31)	購入価格 靴	2.13	0.84	2.63	1.11	2.65	1.13

(28); 1. 3,000円以内, 2. 3,000~5,000円, 3. 5,000~8,000円, 4. 8,000~15,000円, 5. 15,000円以上, (29)(31); 1. 3,000円以内, 2. 3,000~6,000円, 3. 6,000~10,000円, 4. 10,000~20,000円, 5. 20,000円以上, (30); 1. 8,000円以内, 2. 8,000~15,000円, 3. 15,000~30,000円, 4. 30,000~50,000円, 5. 50,000円以上, (44); 1. 20分以内, 2. 30分前後, 3. 40~50分, 4. 1~2時間, 5. 2時間以上

については学生生活の背景などが容易に推察できる。しかし、(16) 自分を大切に思っていることに関する自己意識には、多くの要因が複雑に関わっていることが考えられる。

3.4 「娘」、「母親娘時代」、「母親現在」の衣服行動・自己意識・生活観の関係

3グループの各調査項目の単相関結果を、Table 5-1、Table 5-2、Table 5-3 に分けて示す。危険率5%で有意な関係にはアンダーライン、危険率1%で有意な関係のうち約0.5以上は黒色に白文字、約0.5以下には灰色に黒文字で印をつけた。

Table 5-1の項目のうち、「娘」と「母親娘時代」とともに(1)～(10)の間での単相関関係がほぼ認められる。とくに、(3)～(8)の「ファッション観について母からの影響を受け、母のファッションが好きでおしゃれだと思い、ファッションについての会話もして、母親の年齢になったときに母親のようなファッションをしたいと思い、服の貸し借りをする」傾向が強い。したがって、(1)～(2)の母とは仲が良く会話をして、(9)～(10)の親子での外出をするが、服を買いに行くことが多いことが示唆される。なお、「母親娘時代」の(8)の「服の貸し借りをする」については、(1)～(2)の母とは仲が良く会話をして、(9)～(10)の親子での外出でも服を買いに行くことが多いが、時代背景もありその値は低く、単相関が認められない項目も

ある。

また、「娘」と「母親娘時代」とともに(3)～(8)の項目は、(11)の「ファッションについて家族から口出しをされたことがある」とも高くはないが単相関が認められる。「母親娘時代」での単相関が「娘」よりも高い傾向を示し、(11)の口出しとしているがしつめの注意が厳しかった一面もあるのではないかと、先述同様推察される。

さらに「娘」と「母親娘時代」とともに、(12) (13)の「服を選ぶ時期」について、(3)、(4)、(6)、(9)、(10)との間に低い負の単相関があり、早い時期から服を自分で選ぶ傾向があった。

一方、「母親」の「娘」に対しての(14)～(17)の衣服行動の影響としては、(14)、(16)、(17)について上記の娘の(3)～(8)の「母からのファッションについての影響や好みなど」と正の関係が認められ、双方に同傾向の評価が伺われる。

なお、(14)～(17)の太線で囲んだ部分は母親自身の評価の単相関を示す。「(16) 娘を育てるとき、衣服について教育をして、(17) ファッション観について、娘に影響を与えていると思う」として($r=0.59$)、娘は母のファッションが好きでおしゃれだと思い、(14)娘のファッションセンスは自分の若い時に似ている($r=0.57$)と評価している。

以上、「娘」と「母親娘時代」の評価については、

Table 5-1 調査項目間の単相関関係1

調査項目		III																
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
(1) 母親とは仲が良い	娘	1.00																
	母親娘時代	1.00																
(2) 母親と会話をする	娘	<u>0.76</u>	1.00															
	母親娘時代	<u>0.78</u>	1.00															
(3) ファッション観について、母からの影響を受けていると思う	娘	<u>0.20</u>	<u>0.31</u>	1.00														
	母親娘時代	<u>0.40</u>	<u>0.37</u>	1.00														
(4) 母親をおしゃれだと思う	娘	<u>0.26</u>	<u>0.34</u>	<u>0.62</u>	1.00													
	母親娘時代	<u>0.45</u>	<u>0.33</u>	<u>0.69</u>	1.00													
(5) 母親のファッションセンスが好き	娘	<u>0.33</u>	<u>0.35</u>	<u>0.69</u>	<u>0.83</u>	1.00												
	母親娘時代	<u>0.41</u>	<u>0.30</u>	<u>0.62</u>	<u>0.85</u>	1.00												
(6) 母親とファッションについての会話をする	娘	<u>0.34</u>	<u>0.40</u>	<u>0.43</u>	<u>0.55</u>	<u>0.55</u>	1.00											
	母親娘時代	<u>0.37</u>	<u>0.36</u>	<u>0.72</u>	<u>0.71</u>	<u>0.65</u>	1.00											
(7) 自分が母親の年になったとき、母親のようなファッションをしたい	娘	<u>0.23</u>	<u>0.30</u>	<u>0.55</u>	<u>0.67</u>	<u>0.71</u>	<u>0.47</u>	1.00										
	母親娘時代	<u>0.40</u>	<u>0.30</u>	<u>0.59</u>	<u>0.65</u>	<u>0.76</u>	<u>0.61</u>	1.00										
(8) 母親と衣服の貸し借りをする	娘	<u>0.22</u>	<u>0.22</u>	<u>0.47</u>	<u>0.51</u>	<u>0.51</u>	<u>0.35</u>	<u>0.46</u>	1.00									
	母親娘時代	<u>0.17</u>	<u>0.14</u>	<u>0.35</u>	<u>0.36</u>	<u>0.41</u>	<u>0.37</u>	<u>0.51</u>	1.00									
(9) 親子で外出する	娘	<u>0.49</u>	<u>0.57</u>	<u>0.19</u>	<u>0.23</u>	<u>0.22</u>	<u>0.38</u>	<u>0.29</u>	<u>0.24</u>	1.00								
	母親娘時代	<u>0.61</u>	<u>0.57</u>	<u>0.44</u>	<u>0.52</u>	<u>0.48</u>	<u>0.57</u>	<u>0.42</u>	<u>0.30</u>	1.00								
(10) 親子で服を買いに出かける	娘	<u>0.43</u>	<u>0.52</u>	<u>0.24</u>	<u>0.34</u>	<u>0.27</u>	<u>0.52</u>	<u>0.30</u>	<u>0.29</u>	<u>0.85</u>	1.00							
	母親娘時代	<u>0.51</u>	<u>0.47</u>	<u>0.54</u>	<u>0.58</u>	<u>0.50</u>	<u>0.62</u>	<u>0.46</u>	<u>0.35</u>	<u>0.80</u>	1.00							
(11) ファッションについて家族から口出しをされたことがある	娘	0.03	0.15	<u>0.29</u>	<u>0.25</u>	<u>0.20</u>	<u>0.31</u>	<u>0.20</u>	<u>0.25</u>	<u>0.19</u>	<u>0.29</u>	1.00						
	母親娘時代	0.05	0.07	<u>0.40</u>	<u>0.40</u>	<u>0.29</u>	<u>0.49</u>	<u>0.27</u>	<u>0.30</u>	<u>0.22</u>	<u>0.38</u>	1.00						
(12) 着る服を自分で選びだした時期	娘	-0.09	-0.05	<u>-0.22</u>	<u>-0.18</u>	-0.15	-0.22	-0.08	-0.14	<u>-0.16</u>	<u>-0.17</u>	-0.05	1.00					
	母親娘時代	-0.09	-0.05	<u>-0.22</u>	<u>-0.18</u>	-0.15	-0.22	-0.08	-0.14	<u>-0.16</u>	<u>-0.17</u>	-0.05	1.00					
(13) 購入する服を自分で選びだした時期	娘	0.00	0.02	-0.15	-0.06	-0.02	-0.10	0.03	0.02	-0.14	-0.16	0.03	<u>0.67</u>	1.00				
	母親娘時代	0.00	0.02	-0.15	-0.06	-0.02	-0.10	0.03	0.02	-0.14	-0.16	0.03	<u>0.68</u>	1.00				
(14) 娘のファッションセンスは自分の若い時に似ている	母親現在	0.12	0.03	<u>0.30</u>	<u>0.22</u>	<u>0.28</u>	<u>0.24</u>	<u>0.30</u>	<u>0.28</u>	0.12	0.10	0.12	-0.05	-0.08	1.00			
(15) 娘の性格は自分の若い時に似ている	母親現在	<u>0.18</u>	0.09	0.12	0.11	0.26	0.06	<u>0.36</u>	<u>0.18</u>	0.03	0.09	0.21	0.03	0.03	<u>0.41</u>	1.00		
(16) 娘を育てるとき、衣服について教育をした	母親現在	0.06	-0.03	<u>0.36</u>	<u>0.33</u>	<u>0.33</u>	<u>0.29</u>	<u>0.21</u>	0.06	0.03	0.11	0.09	-0.03	-0.07	<u>0.34</u>	<u>0.18</u>	1.00	
(17) ファッション観について、娘に影響を与えていると思う	母親現在	0.09	0.04	<u>0.33</u>	<u>0.19</u>	0.14	<u>0.29</u>	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14	-0.10	-0.09	<u>0.57</u>	<u>0.21</u>	<u>0.59</u>	1.00

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

Table 5 - 2 調査項目間の単相関係係数

調査項目		III																	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	
(1)	古くなったものでも使えるものは使う	娘	0.18	0.13	0.05	-0.02	0.11	-0.03	0.05	0.10	0.13	0.01	-0.03	0.09	0.09				
	母親娘時代	-0.01	0.01	0.00	0.06	0.07	0.04	0.08	0.14	0.03	0.04	0.06	-0.08	-0.06					
(2)	値段が多少高くても良いものを買う	娘	0.04	0.10	0.07	0.02	0.09	0.20	0.04	-0.09	0.06	0.10	0.11	-0.08	0.01				
	母親娘時代	0.04	-0.05	0.22	0.17	0.22	0.20	0.20	0.11	0.16	0.20	-0.01	-0.03	-0.01					
(3)	買っても着ない服がある	娘	0.00	-0.02	0.06	0.00	-0.02	0.02	-0.06	0.03	0.00	0.06	0.12	0.05	0.04				
	母親娘時代	-0.06	-0.05	0.15	0.14	0.15	0.10	0.18	0.12	0.03	0.08	0.03	-0.06	-0.13					
(4)	ほかの人と違った服装をしたい	娘	0.09	0.08	0.10	0.11	0.12	0.19	0.01	-0.01	0.08	0.12	0.04	-0.23	-0.04				
	母親娘時代	0.09	0.05	0.16	0.17	0.15	0.16	-0.01	-0.01	0.10	0.05	0.02	0.00	-0.15					
(5)	おしゃれが好きである	娘	0.07	0.05	0.04	0.19	0.19	0.26	0.05	0.11	0.04	0.15	0.06	-0.27	-0.28				
	母親娘時代	0.00	0.03	0.24	0.24	0.22	0.29	0.07	0.08	0.08	0.11	0.12	-0.04	-0.10					
(6)	ブランドものが好きである	娘	-0.03	0.00	0.04	0.17	0.12	0.22	0.09	0.01	0.02	0.12	0.13	-0.26	-0.22				
	母親娘時代	-0.02	-0.03	0.20	0.16	0.18	0.15	0.05	0.14	0.13	0.19	0.03	-0.05	-0.10					
(7)	服の好みがはっきりしている	娘	0.04	0.03	0.01	0.07	0.07	0.08	-0.03	0.01	-0.01	0.02	-0.02	-0.17	-0.18				
	母親娘時代	0.15	0.13	0.22	0.17	0.17	0.20	0.08	0.09	0.09	0.16	0.04	-0.03	-0.07					
(8)	TPOには気をつかう	娘	0.09	0.15	0.06	0.02	0.10	0.09	-0.03	-0.06	0.07	0.05	-0.02	-0.12	-0.01				
	母親娘時代	0.16	0.11	0.18	0.22	0.23	0.21	0.05	0.12	0.19	0.15	-0.01	-0.17	-0.06					
(9)	肌を露出するファッションに抵抗がない	娘	0.02	-0.05	0.03	0.05	0.04	-0.02	-0.02	0.12	-0.08	-0.05	0.07	-0.15	-0.09				
	母親娘時代	-0.06	-0.09	0.08	0.13	0.03	0.14	-0.04	0.12	0.08	0.08	0.22	-0.24	-0.12					
(10)	ファッションセンスに自信がある	娘	0.03	0.06	0.13	0.26	0.23	0.27	0.11	0.16	-0.01	0.06	0.04	-0.25	-0.22				
	母親娘時代	-0.04	-0.08	0.19	0.15	0.11	0.15	0.01	0.09	-0.08	0.02	0.00	-0.09	-0.15					
(11)	ファッション雑誌の内容はチェックする	娘	-0.07	-0.02	0.09	0.08	0.04	0.22	-0.02	0.03	0.09	0.17	0.18	-0.14	-0.17				
	母親娘時代	0.15	0.04	0.26	0.25	0.21	0.28	0.16	0.13	0.18	0.22	0.07	-0.18	-0.15					
(12)	流行にあわせたファッションをする	娘	-0.13	-0.10	0.11	0.13	0.16	0.12	0.07	0.06	-0.03	0.05	0.10	-0.07	-0.14	0.08	0.06	0.38	0.25
	母親娘時代	-0.08	-0.03	0.07	0.08	0.03	0.16	0.12	-0.05	0.03	-0.07	0.01	0.01	-0.17	-0.16				
(13)	服を購入するときは着まわしができるかどうかを考える	娘	0.04	0.04	0.20	0.16	0.11	0.25	0.09	0.10	0.12	0.19	0.11	-0.27	-0.29				
	母親娘時代	0.00	0.04	0.23	0.22	0.15	0.22	0.01	0.15	0.12	0.15	0.18	-0.21	-0.29	0.04	-0.09	0.28	0.25	
(14)	去年来ていても今年は着ない服がある	娘	-0.04	-0.08	0.01	-0.06	-0.01	0.01	-0.03	-0.04	-0.05	-0.10	-0.02	-0.09	-0.03				
	母親娘時代	0.01	0.06	0.06	-0.09	-0.04	0.06	0.09	0.04	-0.03	0.05	-0.04	-0.10	-0.19					
(15)	着る服は当日までにはあらかじめ決めておく	娘	0.06	0.09	0.03	-0.02	0.05	0.09	0.12	0.13	0.10	0.17	-0.03	-0.09	-0.13	0.12	0.05	0.09	0.06
	母親娘時代	-0.01	-0.09	-0.15	-0.09	-0.06	-0.15	-0.09	-0.02	-0.06	-0.04	-0.13	-0.19	-0.13					
(16)	自分を大切に思っている	娘	-0.08	-0.09	0.16	0.10	0.09	0.16	0.03	0.09	-0.06	0.01	0.06	-0.03	0.01				
	母親娘時代	-0.17	-0.13	0.14	0.09	0.03	0.10	-0.08	0.08	-0.11	-0.02	0.05	-0.07	-0.13	0.10	-0.05	0.15	0.15	
(17)	社会的である	娘	0.13	0.02	0.05	0.14	0.15	0.16	0.10	0.07	0.12	0.14	0.04	-0.11	-0.11				
	母親娘時代	0.12	0.09	0.19	0.12	0.12	0.24	0.20	0.07	0.07	0.13	0.10	-0.09	-0.05					
(18)	他人と言い争いをすることがある	娘	0.17	0.19	0.28	0.16	0.16	0.33	0.25	0.15	0.14	0.22	0.11	-0.16	-0.13	0.11	0.20	0.16	0.14
	母親娘時代	0.13	0.25	0.24	0.20	0.18	0.23	0.25	0.13	0.19	0.13	0.09	0.02	0.04					
(19)	行動力がある	娘	0.23	0.19	0.22	0.17	0.21	0.13	0.23	0.16	0.08	0.09	-0.02	-0.07	-0.09				
	母親娘時代	0.08	0.04	0.04	0.13	0.18	0.08	0.13	0.08	-0.03	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.10	0.19	0.29	0.30	
(20)	毎日規則正しい生活を心がけている	娘	0.12	0.18	0.11	0.25	0.18	0.24	0.11	0.12	0.09	0.12	0.11	-0.11	0.04				
	母親娘時代	0.10	0.03	0.19	0.23	0.19	0.12	0.13	0.28	0.07	0.07	0.03	-0.07	-0.04					
(21)	健康には気を使っている	娘	-0.03	-0.03	0.15	0.19	0.17	0.03	0.08	0.18	0.00	0.07	0.08	-0.03	-0.05	0.13	0.13	0.40	0.36
	母親娘時代	0.00	-0.02	0.02	0.03	-0.03	0.03	-0.07	-0.05	-0.10	0.00	0.14	-0.12	0.00					
(22)	購入場所 百貨店・ファッションビル	娘	-0.08	-0.09	0.04	-0.04	0.06	-0.05	0.11	0.25	-0.06	0.03	-0.02	0.04	-0.01				
	母親娘時代	-0.12	-0.06	0.02	-0.08	-0.03	-0.13	0.02	0.20	-0.13	0.00	0.00	0.05	0.05	-0.01	0.05	0.07	0.02	
(23)	購入場所 ショッピングセンター内の衣料店・専門店	娘	-0.04	0.00	-0.10	-0.01	-0.03	0.06	-0.08	-0.01	-0.02	0.02	0.01	-0.25	-0.11				
	母親娘時代	0.10	0.01	0.09	0.19	0.15	0.08	0.05	0.16	0.12	0.10	0.02	0.01	0.00					
(24)	購入場所 ファストファッション店	娘	0.09	0.09	0.10	0.03	0.09	0.24	0.23	0.04	0.23	0.24	0.03	0.09	0.04				
	母親娘時代	0.08	0.13	0.18	0.07	0.05	0.10	0.14	0.02	0.01	0.09	0.08	0.00	0.01					
(25)	購入場所 インターネット通販・カタログ販売	娘	0.09	0.14	0.13	0.12	0.07	0.17	0.12	0.04	0.02	0.08	0.12	-0.08	-0.08	0.24	0.13	0.21	0.25
	母親娘時代	0.18	0.20	0.07	0.06	0.11	0.23	0.21	0.09	0.26	0.26	-0.03	0.03	-0.06					
(26)	購入場所 インターネット通販・カタログ販売	娘	0.08	0.15	0.21	0.10	0.09	0.11	0.25	0.01	0.01	0.08	0.05	0.16	0.08				
	母親娘時代	0.08	0.03	0.04	0.08	0.04	0.01	0.15	0.02	-0.02	-0.02	0.16	0.02	0.12	0.28	0.17	0.09	0.26	
(27)	購入場所 インターネット通販	娘	0.62	0.54	0.24	0.24	0.31	0.39	0.31	0.25	0.59	0.56	0.10	0.12	0.15				
	母親娘時代	0.35	0.31	0.38	0.40	0.36	0.28	0.42	0.21	0.32	0.38	0.12	0.10	0.02					
(28)	購入場所 インターネット通販	娘	0.24	0.14	0.23	0.29	0.20	0.18	0.24	0.03	0.15	0.13	0.19	-0.04	0.09	0.26	0.14	0.29	0.40
	母親娘時代	0.02	-0.02	0.04	0.03	0.08	0.17	0.06	0.02	0.05	0.10	0.13	-0.13	-0.12					
(29)	購入場所 インターネット通販	娘	-0.07	-0.16	0.23	0.24	0.21	0.22	0.14	0.17	0.14	0.25	0.08	-0.08	-0.05				
	母親娘時代	-0.08	-0.03	0.17	0.10	0.02	0.10	-0.01	0.01	0.07	0.10	0.08	-0.14	-0.18	0.10	-0.06	0.22	0.31	
(30)	購入場所 インターネット通販	娘	0.08	0.09	-0.13	-0.08	-0.15	-0.05	-0.03	0.03	0.30	0.23	-0.01	-0.02	-0.07				
	母親娘時代	0.02	0.05	-0.20	-0.09	-0.11	-0.12	-0.11	-0.04	-0.05	-0.03	-0.05	0.03	-0.06					
(31)	購入場所 インターネット通販	娘	0.05	0.07	0.01	0.05	0.05	0.01	-0.09	0.00	-0.03	0.02	0.07	-0.05	-0.07	0.00	0.12	-0.08	-0.10
	母親娘時代	0.10	-0.03	-0.16	-0.10	-0.12	-0.05	-0.20	0.01	-0.02	-0.01	0.01	-0.09	-0.09					
(32)	購入場所 インターネット通販	娘	0.00	0.03	0.12	0.15	0.16	0.05	0.15	0.13	0.03	0.10	0.03	-0.14	-0.18	0.03	0.14	0.05	-0.03
	母親娘時代	-0.10	-0.12	-0.13	-0.02	-0.07	0.01	-0.07	0.01	-0.04	0.03	0.00	-0.16	-0.13					
(33)	購入場所 インターネット通販	娘	-0.11	0.00	-0.12	-0.06	-0.04	-0.04	-0.04	0.14	-0.03	-0.02	0.08	0.04	0.09	-0.11	0.05	-0.15	-0.16
	母親娘時代	-0.09	-0.03	0.02	0.07	0.00	0.10	-0.11	0.04	-0.06	-0.01	0.01	-0.15	-0.25					
(34)	購入価格 トップス	娘	-0.02	0.09	0.05	-0.04	-0.03	0.00	0.08	0.04	0.00	0.03	0.00	0.00	-0.03	0.14	0.09	0.06	0.15
	母親娘時代	0.04	0.04	0.14	0.12	0.17	0.23	0.12	0.04	-0.05	0.03	-0.02	-0.07	-0.09					
(

時代的背景によるファッション観と生活環境や考え方などの違いによる影響は認められるが、大きく異なる傾向はない。また、「母親現在」のファッション観が「娘」のファッション観にも影響を与えている事が伺われ、一方年代の違いや経済的背景および現代社会の価値観などによる差による要因が抽出されることが予想され、「娘」と「母親娘時代」のファッション観のタイプ別グループ化ができるのではないかと判断した。同時に、それに対応した「娘」と「母親現在」のファッション観も見いだせるのではないかと考えた。

3.5 「娘」と「母親娘時代」の主成分分析による衣服行動・自己意識・生活観の要因抽出

Table 6 に、「娘」と「母親娘時代」を合わせた衣服行動・自己意識・生活観の主成分を抽出した結果を示す。両グループの質問項目の中で、前述の検討結果単相関も認められほぼ同じ傾向を示す質問項目および有意な関係を示さなかった項目を除き使用している。とくに購入衣服価格については、全項目の平均値を算出して使用した。

21 項目の主成分分析により固有値 1 以上を示したのは、PC 1~PC 6 の 6 つの主成分で、累積寄与率 61.88 %であった。

第 1 主成分 PC 1 は、娘と母との間の衣服行動（Ⅲの（3）～（10））と自己の衣服行動と意識や生活観など（Ⅳの（4）、（5）、（10）、（17）、（22））が、約 0.5 以上の同じ正の負荷量を示す。第 1 主成分の寄与率は

21.10%で、累積寄与率の約 1/3 を説明した。母親のファッションに肯定的で、おしゃれが好きでファッションセンスにも自信があって社会的で家族との時間も大切にしている人は主成分得点が高く、その逆の人は主成分得点が低い傾向を示す。母親と自己のファッション観及び家族関係と生活観が同じコミュニケーションバランスの成分と考えられる。

一方、第 2 主成分 PC 2 は、娘と母との間の衣服行動に関する関係（Ⅲの（7）～（10））が約 0.5 以上の負の負荷量で、自己のファッション観（Ⅳの（10））が反対の正の負荷量を示す。母親とのファッション観と自己のファッション意識が反対のコミュニケーションアンバランス成分である。第 2 主成分の寄与率は 12.42%である。主成分得点が高い人は母親とのファッションを通してのコミュニケーションは低いがファッションセンスに自信があり、逆に主成分得点が低い人は母親とのファッションを通してのコミュニケーションは高いがファッションセンスに自信のない人が抽出された。娘と母親とのファッションを通してのコミュニケーションとファッションセンスの自信との関係が、第 1 主成分とは反対の組み合わせの成分が表出された。

第 3 主成分 PC 3 は、商品の価値価格評価、購入場所、平均購入価格（Ⅳの（2）、（32）、（37）～（40））などの主に購買行動の成分が抽出されている。すなわち、価値価格評価や購入価格が負の負荷量を示し、購入場所としてショッピングセンター内の衣料店・専門

Table 6 「娘」と「母親娘時代」の衣服行動・自己意識・生活観の主成分負荷量

		PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6
Ⅲ	(3) ファッション観について、母からの影響を受けていると思う	<u>0.61</u>	-0.40	-0.13	-0.14	0.17	-0.23
	(6) 母親とファッションについての会話をする	<u>0.71</u>	-0.39	0.02	-0.21	0.05	0.01
	(7) 自分が母親の年になったとき、母親のようなファッションをしたい	<u>0.55</u>	-0.56	-0.12	-0.07	0.20	-0.21
	(8) 母親と衣服の貸し借りをする	<u>0.49</u>	-0.48	0.17	-0.22	0.03	-0.19
	(10) 親子で服を買いに出かける	<u>0.57</u>	-0.51	0.06	-0.12	-0.10	0.25
Ⅳ	(2) 値段が多少高くても良いものを買う	0.41	0.14	-0.50	-0.13	-0.22	0.37
	(4) ほかの人と違った服装をしたい	<u>0.48</u>	0.20	0.19	-0.08	-0.49	-0.15
	(5) おしゃれが好きである	<u>0.61</u>	0.40	0.32	-0.13	-0.07	-0.12
	(7) 服の好みがはっきりしている	0.44	0.33	0.01	0.23	-0.35	-0.23
	(8) TPOには気をつかう	0.45	0.19	0.00	0.28	-0.40	0.13
	(10) ファッションセンスに自信がある	<u>0.57</u>	<u>0.55</u>	0.19	0.10	0.09	-0.22
	(12) 流行にあわせたファッションをする	0.26	0.31	0.34	-0.11	<u>0.55</u>	0.29
	(16) 自分を大切に思っている	0.44	0.18	0.04	<u>0.48</u>	0.27	-0.24
	(17) 社会的である	<u>0.50</u>	0.26	0.05	0.38	0.24	0.03
	(20) 毎日規則正しい生活を心がけている	0.22	-0.08	-0.16	<u>0.55</u>	0.27	0.37
	(22) 家族との時間を大切にしている	<u>0.52</u>	-0.41	-0.12	0.35	-0.11	0.17
	(28) 購入する服を自分で選びだした時期	-0.24	-0.14	-0.40	0.26	0.32	-0.34
	(29) 購入場所 百貨店・ファッションビル	0.44	0.32	-0.34	-0.34	0.11	0.24
	(32) 購入場所 ショッピングセンター内の衣料店・専門店	-0.05	-0.30	<u>0.62</u>	0.24	-0.08	0.37
	(36) ヘア-&メイク時間	0.16	0.27	0.40	-0.38	0.33	0.07
	(37)~(40) 平均購入価格	0.30	0.42	-0.62	-0.19	0.11	0.10
固有値		4.43	2.61	1.85	1.55	1.43	1.13
寄与率 (%)		21.10	12.42	8.81	7.40	6.79	5.36
累積寄与率 (%)		21.10	33.52	42.33	49.73	56.52	61.88

下線および白抜きの大文字の数字は主成分負荷量約|±0.5|以上を示す。

店が正の負荷量を示す組み合わせである。商品の価値と購買行動の成分である。主成分得点が高い人は、質よりも低価格の品をショッピングセンター内の衣料店・専門店デザイン購入する傾向を示し、一方主成分得点が高い人は反対傾向を示した。第3主成分の寄与率は8.807%にとどまる。

第4主成分 PC4 は、IVの自分を大切に思っている(16)と毎日規則正しい生活を心がけている(20)の自己意識と生活観が正の負荷量を示し、両項目が同傾向の成分である。第4主成分の寄与率も第3主成分の寄与率とほぼ同じ7.402%にとどまる。IVの(16)と(20)の自己意識と生活観の高い人は主成分得点が高く、反対の人は主成分得点が高い傾向を示した。自己意識と生活観の成分である。

最後に第5主成分 PC5 は、IVのほかの人と違った服装をしたい(4)と流行にあわせたファッションをする(12)で、両項目が正負の反対の負荷量を示す。自己のファッション観の成分である。流行にあわせて他の人と同じ服装の人は主成分得点が高く、その逆の流行にあわせずに他の人と同じではない服装の人は主成分得点が高い傾向を示す。第5主成分の寄与率は6.790%でさらに低くなる。

なお第6主成分 PC6 では、0.5以上の負荷量を示す項目が認められなかった。

3.6 「娘」と「母親娘時代」のクラスタ分析による衣服行動・自己意識・生活観の分類から見たファッション観の特徴

前述の PC1~PC4 の主成分得点 PCS1~PCS4 を用いて、Ward 法によるクラスタ分析(測定間隔平方ユークリッド法)を行った。数回のクラスタ分類による結果を比較検討して、特徴のあるクラスタとして Fig. 1 のクラスタ1~クラスタ7までの7つのグループを抽出した。各クラスタの主成分得点 PCS1~PCS4 の平均値、SD、人数を Table 7 に示す。各クラスタの合計人数のうち娘と母親娘時代の人数も区別して付記した。さらに、各クラスタの項目別平均値および娘に対する母親の評価傾向も Table 8 と Table 9 に示した。

Table 7 での各クラスタの主成分得点 PCS1~PCS4 の平均値の高低の組み合わせは、全く同じ傾向はなく、7つのクラスタ個々に異なる組み合わせの特徴が分類されている。なお、Table 8 には母親との仲の良さについてもその平均値などを追加した。全クラスタ共に約3.5以上の平均値であり、母親との仲が良くない結果はない。ただし、その仲の良さの高低については、クラスタによってやや差がみられる。また Table 9 には、クラスタ別母親現在の年齢の平均値なども示した。

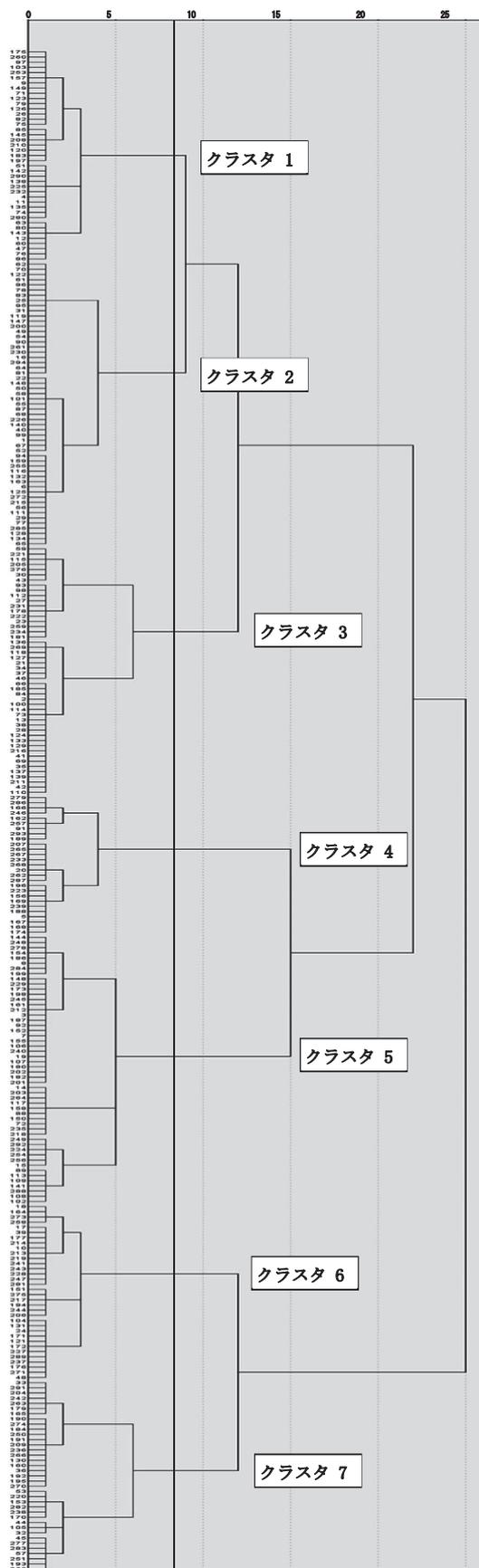


Fig. 1 娘と母親娘時代のクラスタ分類 (PCS1~PCS4)

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

クラスタ1 (総数41名、娘28名、母親娘時代13名)は、総数のうち現在の娘の数が多く、PCS3の平均値が高い正の値で、PCS2の平均値が高くないが正の値を示す。購買行動のなかで商品の質より価格が低いものを選択し、母親との間の衣服を通したコミュニケーションや母親のファッション観に対してやや低い評価のグループである。一方、現在の娘に対して母親も、他のグループに比べて平均値が最も低い3.57で「商品の質より価格が低いものを選択する割合が大きく」、「娘のファッションセンスは自分の若い時に似ていない」、「娘を育てるとき、衣服について教育をしていない」の否定的傾向が強い。母娘の衣服を通したコミュニケーション関係は両グループとも低いと意識しているグループであった。両グループともに「ショッピングセンター内の衣料店・専門店」での購入が多く、購入価格も低い傾向であった。

クラスタ2 (総数55名、娘44名、母親娘時代11名)は、総数のうち現在の娘の数が大半をしめ、PCS2とPCS4の平均値がやや低い負の値を示す。PCS2がクラスタ1とは反対に「親子で服を買いに出かける」などの平均値が高く、母親とも仲が良く衣服を通したコミュニケーションや母親のファッション観を肯定するが、「自己を大切に規則正しい生活をする」点はやや低い意識のグループであった。母親の方は現在の娘に対して、他のグループに比べて「おしゃれが好きである」、「TPOには気をつかう」、「娘のファッションセンスは自分の若い時に似ていない」として、他の「娘を育てるとき、衣服について教育」などは普

通という傾向にとどまる。しかし、「自己を大切に規則正しい生活をする」ことは娘グループとは反対に高い傾向を示す。

クラスタ3 (総数48名、娘35名、母親娘時代13名)は、クラスタ1やクラスタ2と同様に総数のうち現在の娘の数が多い。PCS1とPCS4の平均値が高いもしくはやや高い正の値を示す。母親とも仲が良く、「ファッション観について、母からの影響を受けていると思う」、「母親とファッションについての会話をする」、「親子で服を買いに出かける」、および「おしゃれが好きである」、「服の好みがはっきりしている」、「社交的である」、「家族との時間を大切にしている」など、衣服を通したファッション観も含めた母親とのコミュニケーションや自己のファッション意識も高く、社交的で家族との時間を大切にしている。また、「自己を大切に規則正しい生活をする」意識も高い傾向を示す。母親との間の衣服を通したコミュニケーションもあり、ファッション観も同様で、自己を大切に規則正しい生活をするグループであった。一方、母親はファッション観など他の母親とほぼ同じ傾向を示すが、「社交的である」、「自分を大切に思っている」、「毎日規則正しい生活を心がけている」については、やや意識は高い傾向を示した。現在の娘に対しての母親の意識の「娘のファッションセンスは自分の若い時に似ている」、「娘を育てるとき、衣服について教育をしている」なども平均的であった。母娘の「自己を大切に毎日規則正しい生活を心がけている」は同傾向で、これらの生活観の共通性が衣生活にも関係しているのかもしれないが、さらに検討の必要がある。

クラスタ4 (総数27名、娘3名、母親娘時代24名)は、総数が最も少なく且つ現在の娘の数も少ない大半が母親娘時代グループである。クラスタ2と全く反対傾向のPCS2とPCS4の平均値が高い正の値を示す。母親との間の衣服を通したⅢ-(3)、(6)、(7)、(8)、(10)から示唆されるコミュニケーションも低く、ファッション観を否定する傾向が高く、「自己を大切に毎日規則正しい生活を心がけている」グループである。なお、このクラスタでは母親娘時代の人数が大半を占めるため、現在の娘に対して母親の回答も少ない人数の結果となるが、「ほかの人と違った服装をしない」、「社交的でない」、「家族との時間を大切にしている」など地味な傾向があり、現在の娘に対してのファッションについてのⅢ-(14)～(17)も低い平均値の評価であった。さらに人数の多い母親娘時代と同じ母親になったときの評価を比較すると、興味深い結果が得られるかもしれない。

クラスタ5 (総数52名、娘19名、母親娘時代33名)で、総数はクラスタ2とほぼ同様に大きいグルー

Table 7 クラスタ別主成負荷量よび人数

		PCS1	PCS2	PCS3	PCS4
クラスタ1	means	0.01	0.52	1.07	-0.49
	SD	0.68	0.68	0.65	0.59
	人数	総数:41, 娘:28, 母親娘時代:13			
クラスタ2	means	0.33	-0.62	0.14	-0.60
	SD	0.49	0.47	0.50	0.74
	人数	総数:55, 娘:44, 母親娘時代:11			
クラスタ3	means	0.90	-0.54	0.49	0.73
	SD	0.76	0.69	0.67	0.76
	人数	総数:48, 娘:35, 母親娘時代:13			
クラスタ4	means	-0.46	1.22	0.44	1.11
	SD	0.75	0.61	0.98	0.78
	人数	総数:27, 娘:3, 母親娘時代:24			
クラスタ5	means	-1.19	-0.73	-0.20	0.30
	SD	0.62	0.93	0.62	0.88
	count	総数:52, 娘:19, 母親娘時代:33			
クラスタ6	means	-0.53	0.94	-0.59	-0.89
	SD	0.78	0.46	0.77	0.69
	人数	総数:34, 娘:9, 母親娘時代:25			
クラスタ7	means	0.83	0.32	-1.52	0.08
	SD	0.77	0.94	0.60	0.93
	人数	総数:37, 娘:9, 母親娘時代:28			

プであるが、現在の娘の数が少なく母親娘時代の数がやや多い。PCS 1とPCS 2の平均値が高いもしくはやや高い負の値を示す。母親との仲は平均値4.17で悪くないが、母親との間の衣服を通したⅢ-(3)、(6)、(7)、(8)、(10)から示唆されるコミュニケーションは低く、母親のファッション観を否定する傾向は高い。

自己のファッションについても「ほかの人と違った服装をしたくない」、「ファッションセンスに自信があまりなく」、「社会的ではない」グループである。母親娘時代の評価が多いため、時代的背景の影響も感じられる。現在の娘に対しての母親も、他のグループに比べて「ほかの人と違った服装をしたくない」、「ファッ

Table 8 クラスタ別「娘」と「母親娘時代」の衣服行動・自己意識・生活観の平均値とSD

娘と母親娘時代	項目	Ⅲ										Ⅳ																																
		(1)	(3)	(6)	(7)	(8)	(10)	(12)	(2)	(4)	(5)	(7)	(8)	(10)	(12)	(16)	(17)	(20)	(22)	(23)	(24)	(27)	(28)~(31)																					
		母親とは仲が良い	ファッション観について、母親からの影響を受け	ファッション観について、母親との会話をする	ファッション観について、母親の年になったとき、母親のようになりたい	自分が母親の年になったとき、母親のようになりたい	母親と衣服の貸し借りを	母親と衣服の貸し借りを	着る服を自分で選びだした時期	着る服を自分で選びだした時期	値段が多少高くても良いものを	値段が多少高くても良いものを	ほかに人と違った服装をしたくない	ほかに人と違った服装をしたくない	おしゃれが好きである	おしゃれが好きである	服の好みはつきりしている	服の好みはつきりしている	TPOには気がつかう	TPOには気がつかう	自信がある	自信がある	ファッションセンスに	ファッションセンスに	流行にあわせたファッションをする	流行にあわせたファッションをする	自分を大切に思っている	自分を大切に思っている	社会的である	社会的である	心がけて正しい生活を	心がけて正しい生活を	毎日規則正しい生活を	毎日規則正しい生活を	家族との時間を大切に	家族との時間を大切に	百貨店・ファッション	百貨店・ファッション	内の衣料店・専門店	内の衣料店・専門店	ショッピングセンター	ショッピングセンター	ヘア・&メイク時間	ヘア・&メイク時間
クラスタ1	means	4.02	<u>2.34</u>	3.32	<u>1.93</u>	<u>2.41</u>	3.71	2.80	3.00	3.49	4.54	3.88	4.20	3.22	3.80	3.68	3.27	<u>2.41</u>	2.80	3.88	4.29	3.05	2.01																					
n=28+13	SD	0.99	1.24	1.11	0.96	1.26	1.17	0.81	0.97	0.98	0.55	0.81	0.64	0.85	0.95	0.82	0.74	0.84	0.93	0.90	0.64	0.89	0.62																					
クラスタ2	means	4.42	3.53	4.04	2.96	3.40	4.49	3.07	3.62	3.46	4.20	3.67	4.08	2.67	3.08	3.44	2.93	2.77	3.51	3.81	3.96	2.22	2.16																					
n=44+11	SD	0.60	1.12	0.84	0.98	1.13	0.69	0.94	0.76	0.93	0.64	0.78	0.56	0.68	0.96	0.75	0.71	0.90	0.58	1.07	0.86	0.90	0.58																					
クラスタ3	means	4.57	3.60	4.20	3.35	3.38	4.48	3.15	3.56	3.40	4.35	4.00	4.54	3.19	3.42	4.38	3.88	3.81	4.29	3.56	4.44	2.38	<u>1.88</u>																					
n=35+13	SD	0.64	1.07	0.88	1.10	1.27	0.97	0.99	0.87	1.07	0.70	0.80	0.54	0.91	0.92	0.61	0.94	0.96	0.71	1.30	0.58	1.14	0.65																					
クラスタ4	means	3.67	<u>1.44</u>	<u>1.85</u>	<u>1.37</u>	<u>1.37</u>	<u>2.07</u>	3.59	3.07	3.26	4.33	4.41	4.44	3.52	3.41	4.22	3.48	3.37	3.00	3.30	3.81	2.26	2.06																					
n=3+24	SD	0.96	0.70	1.06	0.63	0.69	1.21	1.15	1.24	1.13	0.73	0.75	0.70	0.94	0.97	0.89	0.94	1.08	1.04	1.51	1.04	0.81	0.74																					
クラスタ5	means	4.17	<u>2.36</u>	<u>2.54</u>	<u>2.23</u>	<u>1.72</u>	3.31	3.92	2.94	<u>2.46</u>	3.04	3.12	3.73	<u>1.85</u>	<u>2.58</u>	3.35	<u>2.37</u>	3.06	2.63	4.00	<u>1.58</u>	1.76																						
n=19+33	SD	0.76	1.15	0.98	1.10	1.12	1.26	0.99	0.96	1.02	0.84	0.92	0.74	0.80	0.96	0.90	0.91	0.98	1.00	1.17	0.95	0.70	0.58																					
クラスタ6	means	3.47	<u>2.38</u>	<u>2.56</u>	<u>1.68</u>	<u>1.59</u>	<u>2.53</u>	3.50	3.64	3.08	3.99	3.66	3.86	2.93	3.32	3.14	2.98	<u>2.45</u>	<u>2.51</u>	4.50	2.68	2.59	2.96																					
n=9+25	SD	1.05	1.39	1.26	0.84	1.02	1.26	1.05	0.81	1.03	0.78	0.84	0.79	0.65	0.94	0.85	0.80	0.90	0.83	0.75	1.22	0.74	0.76																					
クラスタ7	means	4.41	3.51	3.89	2.89	<u>2.22</u>	4.30	3.65	4.32	3.41	4.14	4.32	4.70	3.22	3.00	3.95	3.49	3.46	3.97	4.81	<u>2.49</u>	<u>1.70</u>	3.71																					
n=9+28	SD	0.86	1.04	1.05	1.17	1.36	1.18	1.16	0.63	1.21	0.95	0.71	0.52	1.13	1.25	0.85	1.10	1.12	0.93	0.40	1.22	0.81	0.83																					

クラスタのnは総数、太字は娘の人数、下線の数字は母親娘時代の人数を示す。項目別の太字の平均値は約3.5以上、下線の平均値は約2.5以下を示す。

Table 9 クラスタ別「母親現在」の衣服行動・自己意識・生活観の平均値とSD

母親現在	項目	年齢	Ⅲ				Ⅳ																																
			(14)	(15)	(16)	(17)	(2)	(4)	(5)	(7)	(8)	(10)	(12)	(16)	(17)	(20)	(22)	(23)	(24)	(27)	(28)~(31)																		
			娘のファッションセンスは自分の若に似ている	娘のファッションセンスは自分の若に似ている	娘のファッションセンスは自分の若に似ている	娘のファッションセンスは自分の若に似ている	値段が多少高くても良いものを	値段が多少高くても良いものを	ほかに人と違った服装をしたくない	ほかに人と違った服装をしたくない	おしゃれが好きである	おしゃれが好きである	服の好みはつきりしている	服の好みはつきりしている	TPOには気がつかう	TPOには気がつかう	自信がある	自信がある	ファッションセンスに	ファッションセンスに	流行にあわせたファッションをする	流行にあわせたファッションをする	自分を大切に思っている	自分を大切に思っている	社会的である	社会的である	心がけて正しい生活を	心がけて正しい生活を	毎日規則正しい生活を	毎日規則正しい生活を	家族との時間を大切に	家族との時間を大切に	百貨店・ファッション	百貨店・ファッション	内の衣料店・専門店	内の衣料店・専門店	ショッピングセンター	ショッピングセンター	ヘア・&メイク時間
クラスタ1	means	47.79	<u>2.31</u>	2.64	<u>2.49</u>	<u>2.36</u>	3.57	<u>2.32</u>	3.39	3.61	4.39	<u>2.39</u>	2.71	3.75	2.89	3.54	3.96	2.75	4.36	1.57	2.11																		
n=28	SD	3.80	0.98	1.03	0.96	1.19	0.92	1.02	0.92	1.07	0.83	0.96	1.05	0.70	0.96	1.07	0.69	1.38	0.78	0.69	0.80																		
クラスタ2	means	49.36	<u>2.47</u>	2.84	3.04	2.95	3.67	2.92	3.92	3.85	4.52	2.85	3.00	4.11	3.30	3.85	4.26	3.34	4.05	1.86	2.77																		
n=44	SD	4.02	0.90	0.96	1.08	0.94	0.98	0.95	0.87	0.82	0.54	0.98	0.94	0.78	1.00	0.88	0.68	1.43	1.06	0.98	0.99																		
クラスタ3	means	50.17	2.83	3.03	3.26	3.09	3.74	2.99	3.82	3.97	4.50	2.99	3.17	4.26	3.43	3.79	4.38	3.23	4.14	1.63	2.35																		
n=35	SD	3.24	0.98	1.18	0.95	1.01	0.78	1.09	0.95	0.66	0.56	0.84	1.07	0.78	0.98	0.93	0.88	1.33	0.88	0.91	1.13																		
クラスタ4	means	51.67	<u>1.67</u>	<u>2.00</u>	<u>2.00</u>	<u>2.00</u>	3.67	<u>2.33</u>	3.00	3.33	4.00	2.67	3.33	3.67	<u>2.33</u>	3.00	4.33	3.33	4.00	<u>1.00</u>	2.08																		
n=3	SD	6.43	0.58	1.00	1.00	1.00	0.58	0.58	0.00	0.58	0.00	0.58	0.58	0.58	0.58	1.00	1.15	2.08	1.00	0.00	1.13																		
クラスタ5	means	50.21	<u>1.95</u>	2.68	<u>2.26</u>	<u>2.26</u>	3.68	<u>2.47</u>	3.53	4.05	4.21	<u>2.26</u>	<u>2.42</u>	3.84	2.84	3.26	4.00	<u>2.37</u>	4.11	<u>1.26</u>	<u>1.99</u>																		
n=19	SD	3.14	1.03	1.29	0.73	0.99	0.95	1.35	0.90	0.85	0.79	1.15	0.96	0.83	1.17	1.05	0.75	1.50	1.20	0.45	0.86																		
クラスタ6	means	49.56	<u>2.56</u>	<u>2.44</u>	3.11	2.67	4.00	3.44	3.78	3.78	4.44	3.00	2.78	4.00	3.33	3.67	4.00	3.33	3.78	<u>1.22</u>	3.00																		
n=9	SD	4.30	1.01	1.13	0.93	1.00	1.00	1.24	0.83	1.09	0.73	0.71	1.09	1.41	1.22	1.12	1.32	1.58	1.20	0.67	1.19																		
クラスタ7	means	49.67	3.11	3.00	3.56	3.56	4.33	3.33	4.11	4.44	4.44	3.33	<u>2.56</u>	4.11	3.22	3.78	4.33	4.33	2.67	1.67	4.00																		
n=9	SD	4.64	0.78	1.00	0.88	1.01	0.50	1.12	0.78	0.53	0.53	0.50	1.13	0.60	0.83	0.83	0.87	1.00	1.41	1.00	0.71																		

項目別の太字の平均値は約3.5以上、下線の平均値は約2.5以下を示す。

ションセンスに自信があまりなく」などの傾向は認められ、「娘のファッションセンスは自分の若い時に似ていない」以外の、「娘を育てるとき、衣服について教育をしていない」などの3項目については低い傾向が強い。また母娘共に、購入価格が低くヘヤーなどの時間も短い。

クラスタ6（総数34名、娘9名、母親娘時代25名）は、現在の娘の数が少なく母親娘時代の数やや多い。PCS2の平均値が高い正の値で、PCS4の平均値が負の値を示す。購買行動のなかで商品の質より価格が低いものを選択し、母親との間の衣服を通したコミュニケーションやファッション観が低く、「自己を大切に毎日規則正しい生活を心がけている」は低いグループである。一方、現在の娘に対して母親も少ない人数の評価であるが、「自己を大切に毎日規則正しい生活を心がけている」として、「おしゃれが好きである」、「TPOには気をつかう」、「値段が多少高くても良いものを買う」傾向を示し、「娘のファッションセンスは自分の若い時に似ていない」、「娘の性格は自分の若い時に似ていない」として「娘を育てるとき、衣服について教育」については平均的との評価をしていた。母親の衣服を通した関係はやや差が認められるが、さらに人数の多い母親娘時代と同じ母親になったときの評価を比較する必要がある。

クラスタ7（総数37名、娘9名、母親娘時代28名）は、総数のうち現在の娘の数が少なく、母親娘時代が大半を締める。PCS1の平均値がやや高い正の値で、PCS3の平均値が高いが負の値を示す。母親とも仲が良く、「ファッション観について、母からの影響を受けていると思う」、「母親とファッションについての会話をする」、「親子で服を買いに出かける」、および「おしゃれが好きである」、「服の好みははっきりしている」、「社会的である」、「家族との時間を大切にしている」など、衣服を通したファッション観も含めた母親とのコミュニケーションや自己のファッション意識が高く、社会的で家族との時間を大切にしている。また、購買行動のなかで商品の価格より質を重視して選択し、百貨店・ファッションビルでの購入が多く、購入価格も高い傾向も高い傾向を示す。したがって、ショッピングセンター内の衣料店・専門店での購入は少ない。ただし、時代背景として購入場所や価格については、母親娘時代が多い回答の影響も考える必要がある。一方、現在の娘に対して母親も人数が少ないが、「おしゃれが好きである」、「服の好みははっきりしている」、「TPOには気をつかう」、「家族との時間を大切にしている」、「商品の価格より質を重視して選択し、百貨店・ファッションビルでの購入が多く、購入価格も高い傾向」を示す。「娘を育てるとき、衣服について教育を

した」、「ファッション観について、娘に影響を与えていると思う」意識傾向は高い。母親の衣服を通した関係は両グループとも高い傾向はあるが、現在の娘の人数が少ないため検討の余地が残される。

「現在の娘」と「母親娘時代」を併せた主成分分析で抽出した主成分得点を用いて、クラスタ分析を行ったが、「現在の娘」が主なクラスタ3つと「母親娘時代」が主なクラスタ4つの合計7つのクラスタに分類された。各クラスタの主成分得点の平均値および調査項目の平均値の特徴は、「現在の娘」と「母親娘時代」の各クラスタの主成分得点の正負の平均値の組見合わせよる特徴はそれぞれ異なっていた。ただし、「現在の娘」の主なクラスタ1〜クラスタ3ではクラスタ3のPCS1の平均値にやや高い正の値のみがあり、「母親との衣服を通したコミュニケーションによるファッション観が肯定的で、自分のファッションセンスに自信があるグループ」しかなかった。しかし、「母親娘時代」の主なクラスタ4〜クラスタ7では、PCS1の平均値が正の値の他に負の値である「母親との衣服を通したコミュニケーションによるファッション観が否定的で、自分のファッションセンスに自信がないグループ」がクラスタ5に認められた。クラスタ5はPCS2の平均値も負の値のため、「自分のファッションセンスに自信がない」ことが強いグループであることが把握できる。一方PCS2の平均値の正の値が、「現在の娘」の主なクラスタ1に比べ「母親娘時代」の主なクラスタ4とクラスタ6の方が大きい。このことから、「母親娘時代」の「自分のファッションセンスに自信があるが、母親とのコミュニケーションによるファッション観とのつながりについては否定的である」傾向が強いことが示唆される。「母親娘時代」の主なクラスタ4とクラスタ6の違いは、PCS4の平均値が正と負の値に分かれており、自己意識と生活観の高低差が認められた。クラスタごとのPCS1〜PCS4の特徴のある平均値の正負の値は、「現在の娘」が主なクラスタ3つに比べ「母親娘時代」が主なクラスタ4つのほうが大きい。「母親娘時代」が母親の過去の経過した記憶として、ある意味明確な結果として評価され判断されたのに対して、「現在の娘」は評価経過途中であることからの差とも考えられる。先述したが、母親時代と現在の娘の母親の衣服行動・自己意識・生活観などの時代背景により形成されるファッション観の違いも影響していることは確かと判断できる。

さらに継続した研究を進めることで、生前から準備され毎日24時間近く身に付けている衣の役割として、人を形成し成長させるためのファッション観育成の展開が望まれる。

4. 総括

本研究では母親と娘の衣を通したコミュニケーションを主とする家族関係と、そこから形成される娘のファッション観の形成について、娘（女子学生 平均年齢 19.93 歳）とその母親（平均年齢 49.44 歳）の 147 組を対象に、衣服行動・自己意識・生活観など合計 48 項目について、主に 5 段階評価による回答を得た。質問内容により「娘」、「母親娘時代」、「母親現在」の各グループの組み合わせもしくは単独を対象に調査を行った。

分析方法は基本統計をもとに、各項目間の単相関関係を検討して、多変量解析の主成分分析による主成分得点を用いたクラスタ分析を行った。

「ファッション」に対しての興味は、「娘」と「母親娘時代」は 1 位で、「母親現在」は 3 位であったが、実際の主なお金の用途は 3 グループともに「ファッション」が 1 位であった。ただし、「娘」と「母親娘時代」の母親との話題としては 5 位か 6 位にとどまっていた。現代の女性の興味とそれに対応した金銭的支払いの対象として「ファッション」の位置付けは高い。ただし、母娘の話題としては身近な且つ重要な話題というより、個々の共通の趣味的共通性の大小によって「ファッション」の話題の取り上げ方も異なっていた。母親の「ファッション」への興味や考え方によって、娘に影響を与えるものの一つとして「ファッション観」もあることが推察された。

実際の娘・母親娘時代・母親の各項目の単相関関係の結果においても、「娘」と「母親娘時代」ともに「ファッション観について母からの影響を受け、母のファッションが好きでおしゃれだと思ひ、ファッションについての会話もして、母親の年齢になったときに母親のようなファッションをしたいと思ひ、服の貸し借りをし、親子での外出をして服を買いに行くことが多い」という傾向が認められた。

「娘」と「母親娘時代」を対象に、衣服行動・自己意識・生活観など 21 項目を用いて主成分分析を行った結果、特徴のある成分として PC 1~PC 5 の主成分が抽出された。このうち 4 つの主成分（PC 1：母親と自己のファッション観及び家族関係と生活観が同じコミュニケーションバランスの成分、PC 2：母親と娘のファッション観のコミュニケーションアンバランスな成分、PC 3：商品の価値と購買行動の成分、PC 4：自己意識と生活観の成分）を用いて、クラスタ分析によるファッション観の特徴を検討した結果、以下の「現在の娘」が主なクラスタ 1~クラスタ 3 と「母親娘時代」が主なクラスタ 4~クラスタ 7 に分類された。「現在の娘」が主なクラスタに比べ、「母親娘時代」

が主なクラスタの特徴が明確で且つ詳細に分類された。

クラスタ 1 は総数 41 名（娘 28 名、母親娘時代 13 名）で、低価格優先の母親否定で自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。娘に対する母親現在 28 名の回答も含めると、衣服を通したコミュニケーション関係は両グループとも低いと意識していた。

クラスタ 2 は総数 55 名（娘 44 名、母親娘時代 11 名）で、母親肯定で生活観も含め自己否定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。ただし、母親現在 44 名は「自己を大切に規則正しい生活をする」と高く評価しており、娘と逆の評価を示した。

クラスタ 3 は総数 48 名（娘 35 名、母親娘時代 13 名）で、母親肯定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。母親現在 35 名は、娘と共通性のあるグループ傾向を示唆した。

クラスタ 4 は総数 27 名（娘 3 名、母親娘時代 24 名）で、母親娘時代の特徴を示す。クラスタ 2 と全く反対の母親否定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。

クラスタ 5 は総数 52 名（娘 19 名、母親娘時代 33 名）で、母親否定で自己意識も含めた自己否定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。母親現在 19 名も、ファッションセンスに自信があまりなく、娘を育てるとき、衣服について教育をしていないなどの評価傾向が強い。

クラスタ 6 は総数 34 名（娘 9 名、母親娘時代 25 名）で、低価格優先で母親否定で生活観は低いが自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。クラスタ 7 は総数 37 名（娘 9 名、母親娘時代 28 名）で、母親娘時代が大半を締める高品質優先の母親肯定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ。

謝辞

本研究にご協力いただきました回答者の皆様及び調査にご助力いただきました方々に深く感謝申し上げます。本研究は平成 22 年~27 年の日本学術振興会科学研究 基盤研究費 (A) と (B) の一部を使用して実施した。

引用および参考文献

- 1) 酒井豊子・藤原康晴：ファッションと生活 現代衣生活論、財団法人 放送大学教育振興会、東京、P 17、P 141、P 163、P 170 (1996)
- 2) 佐藤信夫訳：モードの体系 (Roland Barthes: *Système de la*

母と娘の家族関係から見るファッション観の形成分類

- mode. ditions du Seuil (1985))、みずす書房、東京、P 299 (1972)
- 3) 信田さよこ：一卵性母娘な関係、主婦の友社、東京、P 1～P 183 (1997)
- 4) 藤田ミナ・岡本裕子：青年期後期における娘のとらえる母親との関係性、広島大学心理学研究、10、P 201～P 216 (2011)
- 5) 山根常男・玉井美知子・石川雅信：わかりやすい家族関係学、ミネルヴァ書房、京都、P 1～P 222 (1996)
- 6) リビングくらし HOW 研究所：母と娘の関係、東京 (2008) 〈<http://www.kurashihow.co.jp/modules/news/article.php?storyid=399>〉 (最終アクセス：2015 年 10 月)
- 7) 慶應義塾大学 清水ゼミ 宮本班 宮本万由香 小長祐介 小松麻華 仲田篤輝：母娘消費において同伴者 (アドバイザーをする主体) が意思決定プロセスにどのような影響を与えるか、〈[http://www.edu.tama.ac.jp/semi/10%2010/10%E3%82%BC%E3%83%9F%E8%AB%96%E6%96%87\(2010\)/%E9%9D%9E%E8%80%90%E4%B9%85%E8%B2%A1%E5%85%A8%E8%AB%96%E6%96%87/%E9%9D%9E%E8%80%90%E4%B9%85%E8%B2%A1%E6%85%B6%E6%87%89%E7%BE%A9%E5%A1%BE%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%B8%85%E6%B0%B4%E3%82%BC%E3%83%9F%E5%AE%AE%E6%9C%AC%E7%8F%AD.pdf](http://www.edu.tama.ac.jp/semi/10%2010/10%E3%82%BC%E3%83%9F%E8%AB%96%E6%96%87(2010)/%E9%9D%9E%E8%80%90%E4%B9%85%E8%B2%A1%E5%85%A8%E8%AB%96%E6%96%87/%E9%9D%9E%E8%80%90%E4%B9%85%E8%B2%A1%E6%85%B6%E6%87%89%E7%BE%A9%E5%A1%BE%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%B8%85%E6%B0%B4%E3%82%BC%E3%83%9F%E5%AE%AE%E6%9C%AC%E7%8F%AD.pdf)〉 (最終アクセス：2015 年 10 月：現在)

要 旨

近年の母と娘の家族関係を通して形成される娘のファッション観の特徴について検討した。147 組の娘 D グループ (女子大生 平均年齢 19.93 歳)、母親現在 M グループ (平均年齢 49.44 歳)、母親の娘時代 DM グループを対象に、ファッションを含めた母親とのコミュニケーション、衣服行動、自己意識、生活観に関する 48 項目について、主に 5 段階評価による質問調査を実施した。

3 グループの女性の興味とそれに対応した金銭的支払いの対象として「ファッション」の位置付けは高く、母親との話題では日常的将来的内容の次に位置する興味対象の個別的話題であった。D と DM グループを対象に、衣服行動・自己意識・生活観など 21 項目を用いて主成分分析を行った結果、特徴のある 4 つの主成分 (PC 1：母親と自己のファッション観及び家族関係と生活観が同じコミュニケーションバランスの成分、PC 2：母親と娘のファッション観のコミュニケーションアンバランスな成分、PC 3：商品の価値と購買行動の成分、PC 4：自己意識と生活観の成分) を用いて、クラスタ分析を行った。D グループが主なクラスタ 1～クラスタ 3 と DM グループが主なクラスタ 4～クラスタ 7 の、時代背景による母と娘の親子関係の親密度とファッション意識の違いも含むファッション観の形成が認められた。クラスタ 1 (総数 41 名、娘 28 名、母親娘時代 13 名) は 低価格優先の母親否定で自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ、クラスタ 2 (総数 55 名、娘 44 名、母親娘時代 11 名) は 母親肯定で生活観も含め自己否定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ、クラスタ 3 (総数 48 名、娘 35 名、母親娘時代 13 名) は母親肯定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションバランスグループ、クラスタ 4 は (総数 27 名、娘 3 名、母親娘時代 24 名) は母親否定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ、クラスタ 5 は (総数 52 名、娘 19 名、母親娘時代 33 名) は 母親否定で自己意識も含めた自己否定のファッション観コミュニケーションバランスグループ、クラスタ 6 は (総数 34 名、娘 9 名、母親娘時代 25 名) は 低価格優先の母親否定で生活観は低い自己肯定のファッション観コミュニケーションアンバランスグループ、クラスタ 7 (総数 37 名、娘 9 名、母親娘時代 28 名) は高品質優先の母親肯定で生活観も含め自己肯定のファッション観コミュニケーションバランスグループであった。

キーワード：母と娘のファッションに関するコミュニケーション、ファッション観の形成、衣服行動、自己意識、生活観、主成分分析とクラスタ分析